

## **Zeven op tien Nederlanders vindt agressie in verkeer toegenomen** *43 procent durft andere weggebruikers niet op hun gedrag te wijzen*

IJsselstein, 11 november 2020 – **Maar liefst 69 procent van de Nederlandse automobilisten vindt medeweggebruikers momenteel agressiever dan twee jaar geleden. Dit blijkt uit onderzoek van [Alpina](#) onder 1.108 Nederlanders met een rijbewijs, uitgevoerd door Panelinzicht. Vanwege de toegenomen agressie in het verkeer, durft bijna de helft van de ondervraagden hun medeweggebruikers niet te attenderen op asociaal rijgedrag.**

Voorals automobilisten ouder dan veertig jaar (74 procent) vinden dat de agressie in het verkeer is toegenomen, tegenover slechts 58 procent van de jongere respondenten. "In de afgelopen tien jaar is het aantal verkeer gerelateerde schadegevallen redelijk stabiel gebleven", zegt Marc Diks van Alpina. "Opvallend genoeg wordt er in de maanden mei en juni de meeste verkeersschade gemeld en niet – zoals je misschien zou verwachten – in de wintermaanden. Dit komt mogelijk omdat automobilisten bij slecht weer extra oplettend zijn. Die alertheid kan de hoeveelheid verkeersongevallen en daaruit voortvloeiende agressie dus aanzienlijk beperken."

### **Roadrage**

Uit het onderzoek blijkt verder dat een groot gedeelte van de ondervraagden weleens slachtoffer is geworden van agressie in het verkeer. Zo heeft maar liefst een op de vijf automobilisten weleens te maken gekregen met agressief rijgedrag (bijvoorbeeld afsnijden en remtesten) en heeft 23 procent van hen het weleens aan de stok gehad met andere weggebruikers. Opvallend genoeg zijn het voornamelijk mannen die de dupe zijn van andermans agressie (26 procent) en ruziën met medeweggebruikers (dertig procent). Onder vrouwen bedragen deze percentages slechts achttien- en zeventien procent. Diks: "Los van het feit dat agressie in het verkeer kan leiden tot gevaar op de weg, heeft het ook vaak een negatief effect op de schaderegeling. Zo verdraaien daders regelmatig hun verklaring en weigeren slachtoffers uit angst voor wraakacties mee te werken. Daarom is het altijd verstandig om met de politie erbij het schadeformulier in te vullen. Gelukkig kennen we in Nederland het rechtstreeks vorderingsrecht op de aansprakelijke verzekeraar, waardoor verdere confrontatie tussen de betrokken partijen vaak wordt vermeden."

### **Optreden**

Hoewel lang niet alle weggebruikers onderling ruziemaken, ergert maar liefst 95 procent van de respondenten zich weleens aan het rijgedrag van anderen. Opvallend genoeg storen Audi- (85 procent) en BMW-rijders (86 procent) zich minder vaak aan bumperklevers en hardrijders dan andere automobilisten. BMW-eigenaren zijn met 28 procent zelfs de grootste tegenstander van harder optreden tegen agressie in het verkeer, tegenover een landelijk gemiddelde van slechts negen procent. Diks: "Het is maar de vraag of harder optreden daadwerkelijk resulteert in gedragsverandering. Je kunt het ook omdraaien en bestuurders belonen voor goed rijgedrag. Kijk bijvoorbeeld naar de huidige opkomst van 'spaarflitspalen', waarbij buurtbewoners geld inzamelen door onder de maximum snelheid te rijden. Een dergelijke beloningsstructuur voor boetevrij rijden zie ik ook wel voor me."

### **Over Alpina**

Iedereen wil onbezorgd wonen, ondernemen én leven. Bij Alpina helpen we particuliere en zakelijke klanten om dat te realiseren. Alpina is er voor iedereen die op zoek is naar financiële zekerheid, met een compleet pakket aan diensten en producten waaronder verzekeringen, hypotheek, financiële planning, pensioenen en makelaardij. Alpina is altijd dichtbij: zowel online als offline bij een vestiging in de buurt. Lokaal en regionaal geworteld, laagdrempelig en persoonlijk. We werken met gediplomeerde specialisten die onze klanten kennen. We zoeken en vinden altijd een onafhankelijke oplossing die aansluit op de wensen van onze klanten. Op een manier die hen het beste past. Onze zorg voor een financieel zekere toekomst van onze klanten maakt ons als organisatie

meer dan ooit relevant en toekomstbestendig. Alpina is onderdeel van Alpina Group.

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Luc Ligtenbelt, [luc@mediatic.eu](mailto:luc@mediatic.eu) of 06 492 111 43.